



KI-HR-STORY von 100Worte

Danke, dass Sie uns Ihre Geschichte erzählen. Als kleine Hilfestellung haben wir hier ein paar Fragen für Sie vorbereitet, anhand derer Sie Ihre Geschichte strukturieren können.*

1) Um welche Software geht es?

100W – For successful communication - Psychological AI (Software für Sprachanalyse mittels künstlicher Intelligenz)

2) Welches Problem soll gelöst werden? (z.B. Verbesserung des Recruiting-Prozess)

Arbeitgebermarke:

- Wie kommuniziere ich meine Werte konsistent?

Alle Themen rund um Candidate Centricity:

- Was treibt potenzielle Kandidaten um?
- Wie wollen potenzielle Kandidaten angesprochen werden?
- Wie schreibe ich attraktive Stellenanzeigen?
- Wie erreiche ich Kandidaten im Active Sourcing?
- Wie schaffe ich eine gute Candidate Experience?

Personalauswahl- und Entwicklung

Wie bilde ich ideale, leistungsstarke, harmonische und zielorientierte Teams

3) Wie sind Sie vorgegangen?

Im ersten Schritt haben wir die Personalbeschaffung als Konsumentenprozess betrachtet. Dadurch sind konsumentenpsychologische Erkenntnisse auch dort anwendbar. Aufbauend darauf haben wir unseren Kern – die Psychological AI – die Motive und den reg. Fokus aus Sprache analysiert gemeinsam mit Kunden für die einzelnen Probleme angepasst. Motive und der reg. Fokus sind sehr gut für diesen Prozess geeignet, da Sie menschliches Handeln beeinflussen. Insbesondere das Entscheidungsverhalten von Personen.

Unsere Kunden kommunizieren Ihre EVP konsistent, indem Sie Ihre Texte im Vorfeld nochmals mit unserer Software überprüfen und verbessern.

Im Bereich der Candidate Centricity erstellen unsere Kunden automatisiert Kandidatensegmente und leiten daraus ab, wie Sie verschiedene Berufsgruppen adressieren müssen, um diese zu begeistern. Ebenfalls richten Sie damit die Candidate Journey kommunikativ auf diese unterschiedlichen Segmente aus. Dies sorgt für ein exzellentes Erlebnis der Kandidaten mit dem Unternehmen.

Ebenfalls setzen Kunden unsere Software für das Teambuilding und die Führungskräfteentwicklung ein, indem Sie implizite Motive einzelner Personen mit einem Testverfahren erfassen und daraus die Potentiale der Person ermitteln.

4) Wie ist der aktuelle Stand?

Die Anwendung befindet sich bereits bei Konzernen, sowie im Mittelstand im Einsatz.

Durch regelmäßige Feedbacks der Kunden wird die Software regelmäßig für eine hohe Kundenzufriedenheit optimiert und weiterentwickelt. Ebenfalls wird auch stetig die Psychological AI, also der Kern überprüft und abgeglichen. Dies basiert auf Studien mit verschiedenen Forschungseinrichtungen. So sichern wir unseren Kunden ein effizientes, hochqualitatives Tool auf den neusten Erkenntnissen im Bereich Psychologie zu.



5) Fazit/Key Learnings?

Durch die Analyse der Prozesse beim Kunden ist uns aufgefallen, dass die Konsumentenpsychologie bisher kaum Berücksichtigung findet. Personalgewinnung und Kundengewinnung sind sich aber prozessual sehr ähnlich. Daher können die Erkenntnisse auch sehr gut adaptiert werden.

In diesem Changeprozess ist das Mitnehmen der User sehr wichtig. Daher bieten wir für diesen Prozess mittlerweile eine intensive 3-monatige Begleitung an.

***Die Größe der Textfelder dient als grobe Orientierung. Falls Sie mehr erzählen möchten, können Sie das selbstverständlich gerne tun.**