KI-HR-LAB.COM

ZENTRALE GRUNDLAGEN FÜR DIE NUTZUNG VON CHATGPT IN HR

Wir haben es uns als KI-HR-Lab zum Ziel gesetzt, Personaler*innen auf ihrem Weg in der Arbeit mit KI zu unterstützen. Dies tun wir seit der Gründung 2019. Mit diesem kurzen Info-Flyer möchten wir dabei unterstützen, einen sicheren, nachhaltigen und zielführenden Umgang mit dem Einsatz von ChatGPT im HR Bereich zu erproben. Dabei haben wir insbesondere die Aspekte aufgegriffen, die in Workshops & Gesprächen an uns herangetragen worden sind, ohne damit einen Anspruch auf Vollständigkeit zu erheben.

Das Wichtigste zuerst

- Persönliche Daten jeder Art sollen in der Arbeit mit ChatGPT nicht verwendet werden.
- HR Prompt Engineering will gelernt sein. Nehmen Sie sich die Zeit, sich mit der Nutzung von ChatGPT auseinanderzusetzen.
- Die Arbeit mit dialogbasierten Modellen wie ChatGPT lebt vom Führen von Dialogen. Damit geht es weit über das Verständnis einer klassischen Suchmaschine hinaus.
- Es bleibt weiterhin die Aufgabe der Personaler*innen, die Richtigkeit und Vollständigkeit der generierten Inhalte oder formale Vorgaben zu überprüfen und kritisch zu hinterfragen.

HR Prompt Engineering

HR Prompt Engineering bedeutet die systematische und zielorientierte Entwicklung von Aufgaben für ChatGPT. Arbeiten Sie mit klaren und spezifischen Fragen. Denken Sie daran, dass ChatGPT ein dialogbasiertes Tool ist, d.h. die besten Ergebnisse können durch Rückfragen Ihrerseits erzielt werden.

Strategischer Mehrwert durch die Arbeit mit ChatGPT durch Reflexion

- Definieren Sie ein klares Ziel, das Sie mit der Arbeit mit ChatGPT erreichen wollen. Geht es um Zeitersparnis bei der Erstellung von Stellenausschreibungen? Geht es um Inspiration für die Entwicklung eines neuen Weiterbildungsprogramms etc.?
- Passen Sie Ihre HR Prompts entsprechend an.
- Reflektieren Sie über Ihr Nutzungsverhalten. Wie lange haben Sie sich mit ChatGPT ausgetauscht? Wann haben Sie den Dialog abgebrochen? Wurde der gewünschte Mehrwert erreicht oder hätten Sie Ihre Aufgabe auf einem anderen Weg schneller und besser lösen können?

© KI-HR-LAB 2023

KI-HR-LAB.COM

10 BEST PRACTICES FÜR DEN EINSATZ VON CHATGPT IN HR

Können Sie sich noch daran erinnern, als Sie zum ersten Mal "gegoogelt" haben? "Das" Googeln ist jetzt für viele Menschen eine erworbene Fähigkeit, die durch regelmäßiges Üben, Ausprobieren und Machen gelernt worden ist. Aber haben Sie schon einmal versucht im Detail zu erklären, warum manche Suchanfragen zum gewünschten Ergebnis führen und manche nicht? Falls ja, werden Sie gemerkt haben, dass einige Gründe dafür gut zu erklären sind, andere aber unbewusst in Form von stillschweigenden Regeln passieren. Ähnliches passiert jetzt im Einsatz von ChatGPT. Wir sind am Anfang eines Lernprozesses, wie wir am besten und sicher "ChatGPT-en".

01 Erstellung von klar formulierten Prompts führt zu besseren Ergebnissen.

02 Rückfragen stellen, wenn die Antwort nicht zufriedenstellend ist. Die besten Ergebnisse enstehen durch einen Dialog.

03 Wenn Sie in einem Restaurant Nudeln bestellen, aber eigentlich Lasagne möchten, dann werden Sie nicht zufrieden sein. Das Gleiche gilt für die Arbeit mit ChatGPT. Wenn ChatGPT den Kontext Ihrer Frage nicht kennt, wird das Ergebnis für Sie nicht zufriedenstellend sein. Daher müssen Sie den Kontext Ihrer Frage klar definieren.

04 Stellen Sie jeweils nur eine Frage. Wenn Sie mehrere Fragen haben, teilen Sie diese auf. Sie können dann im Laufe des Austausches mit ChatGPT mit Ihren Folgefragen auf frühere Beispiele verweisen. Damit kennt ChatGPT den Kontext und Sie müssen diesen nicht wiederholen.

05 Ein neutraler bzw. höflicher Umgangston in der Konversation mit ChatGPT wird Ihre persönliche Erfahrung im Austausch als auch die Qualität des Austausches mit ChatGPT verbessern.

06 Stärken Sie Ihr persönliches Verständnis über die Stärken und Grenzen der Funktionsweisen von KI-Modellen.

© KI-HR-LAB 2023

07

Nutzung der von ChatGPT erstellten Inhalte: Insbesondere wenn Ergebnisse öffentlich, z.B. in wissenschaftlichen Arbeiten, Präsentationen etc. genutzt werden sollen, muss sehr sorgfältig geprüft werden, ob a) zitiert werden muss, weil ChatGPT ggf. geschützte Aussagen verwendet hat und b) wenn ChatGPT selbst mit Quellen arbeitet, müssen diese auf ihre Richtigkeit bzw. Existenz geprüft werden.
Ggf. können die Ergebnisse auch gar nicht (wirtschaftlich) genutzt werden, weil Urheberrechte oder Patentschutz besteht. Auch hier liegt die Verantwortung für die legale Verwendung der Daten beim Nutzer bzw. der Nutzerin.
Die Süddeutsche Zeitung schreibt in einem Artikel am 14.7.2023 von "KI - Der große Raubzug" über den rechtlichen, ethischen und ökonomischen Umgang damit, dass große Firmen ihre KI mit dem digitalen Fußabdruck der Menschheit trainieren.

08

Datensicherheit: Ggf. untersagt es die Firmenpolitik oder der gesunde Menschenverstand, eigene schützenswerte Gedanken in ChatCPT einzugeben. Warum? Alles was Sie dem ChatBot erzählen, wird als Trainingsmaterial verwendet. OpenAI nutzt die eingegeben Daten, um ChatGPT zu verbessern und trainiert damit das Sprachmodell. Ähnlich arbeitet der Chatbot Bard von Google, der seit Mitte Juli 2023 in Europa verfügbar ist. Daher sind eingegebene Daten durch die Eingabe quasi nicht mehr geheim bzw. öffentlich nutzbar, was im Umkehrschluss bedeutet kann, dass diese ggf. vertraulichen Daten dann nicht nur von OpenAI, sondern auch von Dritten, Wettbewerbern oder Patentjägern "geschürft" und damit selbst und schneller genutzt werden können.

09

Hier geht es zu den Datenschutzlinien von OpenAI und ChatGPT: https://openai.com/policies/privacy-policy. Die Sicherheit der Daten kann nicht garantiert werden.

10

Ihr Hirn ist Ihr stärkster Partner in der Arbeit mit ChatGPT.

KI-HR-LAB.COM

IHR HIRN IST IHR STÄRKSTER PARTNER IN DER ARBEIT MIT CHATGPT IN HR

Echt jetzt? Obwohl generative KI bei der effizienten Arbeit unterstützen kann, bleiben Ihr Wissen, Ihre Kompetenzen und Ihr kritisches Denken das Fundament der HR-Arbeit. Bevor also "nebenbei" aus ChatGPT kopiert, eingefügt und auf "Senden" geklickt wird, sollten Sie sich Zeit nehmen, um genau zu prüfen, welche Ergebnisse Sie eigentlich erhalten haben. Hier geben wir Ihnen ein paar Empfehlungen dazu.

01 Faktencheck. Faktencheck. Und nochmal: Faktencheck.

02 Qualitätskontrolle. Entspricht das Ergebnis den definierten Standards im Unternehmen? An welchen Stellen muss nachgebessert werden?

03 Bin ich das? Sind das wir als Unternehmen? Stellen Sie sicher, dass Sprache und Tonfall mit Ihrer Persönlichkeit, der Marke des Unternehmens, Ihrem Anwendungsfall und Ihrer Zielgruppe übereinstimmen.

04 Prüfung auf kulturelle und kontextuelle Angemessenheit.

05 ChatGPT setzt Impulse, machen Sie diese Impulse durch kreative Ergänzungen, kontextbezogene Beispiele etc. zu Ihrer eigenen Handschrift, co-created with ChatGPT.

06 Prüfen Sie die Ergebnisse immer (!) und sorgfältigst auf rechtliche und ethische Bedenken! Das ist Ihre Verantwortung, die Ihnen keine Maschine abnehmen wird.

© KI-HR-LAB 2023